

Fiche N° 60– 1/2 - Unité de biscuiterie

Descriptif



Unité de production de biscuits industriels à destination de la grande distribution en marque propre et/ou marque de distributeur pour une capacité de production d'environ **3000 à 5000 tonnes par an**

Principaux clients : Industrie alimentaire, Grande distribution

Filière et sous filière : Agro-industrie / Biscuiterie



Code SH² : 1905

Faits marquants

- Secteur connaissant une croissance de 4 à 5% au Maroc avec un chiffre d'affaires en 2021 estimé à 2,7 Mds MAD et un nombre d'emplois de plus de 10000 personnes
- Consommation annuelle moyenne de biscuits par marocain estimée à 2,1 Kg
- Possibilité de substitution aux importations au regard de leur forte croissance au Maroc : Importations estimées à 46,9 Mns USD en 2019 soit une croissance de +32% par an entre 2015 et 2019
- Potentiel d'export vers l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et le Moyen Orient : croissance importations ~1,3% par an pour atteindre une valeur de 56 Mns USD pour la CEDEAO et de ~3,1% par an pour atteindre une valeur de 1507 Mns USD pour le Moyen Orient entre 2015 et 2019

Prérequis ⁽³⁾

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s):

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- +** National (yc. Local) en substitution aux importations venant principalement d'Espagne, de Tunisie et d'Italie
- Export : Principalement vers l'Afrique de l'Ouest et le Moyen Orient

Taille et évolution du marché

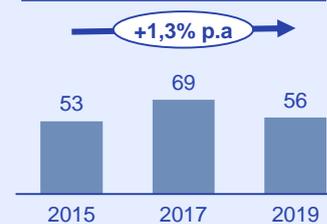
Import de biscuits par le Maroc en Mns USD⁽⁵⁾



Export de biscuits par le Maroc en Mns USD⁽⁵⁾



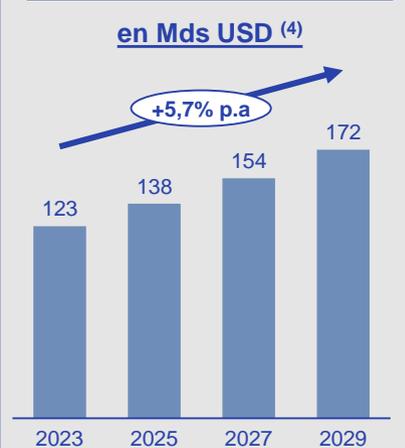
Import de biscuits par la CEDEAO en Mns USD⁽⁵⁾



Import de biscuits par le Moyen Orient en Mns USD⁽⁵⁾



Estimations de l'évolution du marché mondial des biscuits en Mds USD⁽⁴⁾



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles). Source : Harvard economic complexity

(2) Nomenclature douanière prenant en compte les codes suivants : 190531, 190532. Source : TradeMap

(3) Etude du marché mondial des biscuits par data bridge market research

(4) Source : TradeMap



Fiche N° 60– 2/2 - Unité de biscuiterie

Indicateurs financiers (à titre indicatif par projet) :

Investissement potentiel	~50 - 100 Mns MAD
Chiffre d'affaires	~80 – 200 Mns MAD
Prix de vente estimatif	~20 – 30 MAD/Kg
ROI	~4 - 5 ans
EBITDA (en % du CA)	10 - 20%
Emplois	~200 - 300

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Ingénieur agroalimentaire, responsables qualité, production, maintenance, logistique et marketing

Offres de formation

- Filière Agro-Industrie – CMC Agadir

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Farine, Sucre, Œufs, Matière grasse, Glucose, Amidon

Principaux fournisseurs

- Maroc (Fandy, Forafric)

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires



Lâayoune



Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg. zone El Marsa / zone d'activités de foug el oued)

Superficie

3500 – 7000 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Aide à la formation

Autre

Charte d'investissement

Programme « IDMAJ », Programme « TAHFIZ », Programme « TAEHIL »

Financement par MEZZANINE PME

Contacts



Nom et prénom :
Nassira Aourir



Téléphone : 0662406941



E-mail :
nassira.aou@gmail.com