

Fiche N° 61 – 1/2 - Unité de fabrication de produits à base de céréales

Descriptif



Production de produits à base de céréales tels que les barres de céréales, les céréales pour le petit déjeuner, le blé précuit, etc.

Capacité de production d'environ **2000 à 2500 tonnes par an**

Principaux clients : Industrie alimentaire, Grande distribution

Filière et sous filière : Agro-industrie / Transformation des

Complexité du produit¹

-3,33



2,56

Code SH² : 1904

Faits marquants

- Expertise nécessaire accessible dans la région malgré le Track record faible
- Fort potentiel au niveau national avec une croissance de la consommation et une possibilité de substitution aux importations : marché marocain de produits à base de céréales dominé par les produits importés, croissance importations de ~11,8% pour atteindre une valeur de 17Mns USD entre 2015 et 2019
- Potentiel d'export vers la CEDEAO : croissance de leurs importations de ~8,7% par an pour atteindre une valeur de 37,8 Mns USD entre 2015 et 2019

Prérequis ⁽³⁾

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

+

National (yc. Local) en substitution aux importations venant de la France, de la Pologne et du Portugal

-

Export vers la CEDEAO

Taille et évolution du marché

Import de produits à base de céréales par

le Maroc en Mns USD ⁽⁵⁾

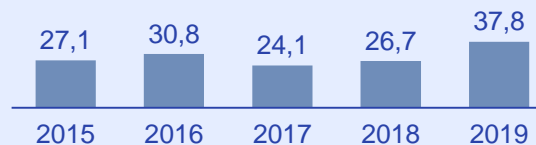
+11,8% p.a



Import de produits à base de céréales par

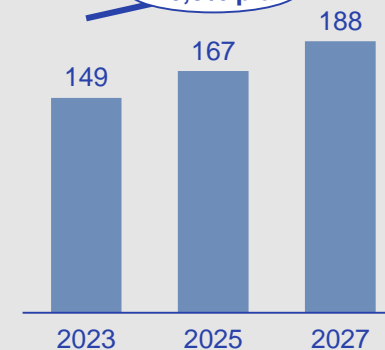
la CEDEAO en Mns USD ⁽⁵⁾

+8,7% p.a



Estimation de l'évolution du marché des céréales pour petit déjeuner au Maroc en Mns USD⁽⁴⁾

+6,0% p.a



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles). Source : Harvard economic complexity

(2) Nomenclature douanière prenant en compte les codes suivants : 190410, 190420, 190430, 190440. Source : TradeMap

(3) Etude du marché marocain des céréales pour petit déjeuner par Statista

(4) Source : TradeMap



Fiche N° 61– 2/2 - Unité de fabrication de produits à base de céréales

Indicateurs financiers (à titre indicatif par projet) :

Investissement potentiel	~20 - 30 Mn MAD
Chiffre d'affaires	~35 - 40 Mn MAD
Prix de vente estimatif*	1,5- 3 USD/Kg
ROI	5 – 6 ans
EBITDA (en % du CA)	10 - 15%
Emplois	~20

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Responsable qualité, commercial et logistique, techniciens de production, ouvriers

Offres de formation

- Filière Agro-Industrie – CMC Agadir

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Céréales (Blé, maïs, riz)
- Additifs alimentaires (Vitamines...)
- Matières d'enrobage (e.g. Chocolat)

Principaux fournisseurs

- Canada, France (Céréales)
- Maroc (autres intrants)

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

- ✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat
(eg. Es-Semara)

Superficie

1500 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

ISTITMAR PME

Aide à la formation

Programme « IDMAJ », Programme
« TAHFIZ », Programme « TAEHIL »

Autre

Financement par MEZZANINE PME

Contacts

 **Nom et prénom :**
Nassira Aourir

 **Téléphone :** 0662406941

 **E-mail :**
Nassira.aou@gmail.com

*Prix de vente moyen basé sur les importations du Maroc entre 2014 et 2021
Source : TradeMap, entretiens expert, articles de presse