

Fiche N° 62 – 1/2 - Unité de production de couscous et de pâtes

Descriptif



Unité de fabrication d'environ **12000 tonnes par an** de pâtes alimentaires et de couscous destinés au marché local et à l'export

Principaux clients : Industrie alimentaire, Grande distribution

Filière et sous filière : Agro-industrie / Industrie des pâtes et couscous



Code SH² : 1902

Faits marquants

- Potentiel sur le marché local avec une bonne évolution ces dernières années
- Consommation des pâtes alimentaires en croissance de ~8% par an au Maroc
- Croissance du marché du couscous de ~5% par an au Maroc
- Maroc 2^e plus grand exportateur de couscous dans le monde depuis 2020
- Potentiel d'export vers l'Afrique de l'Ouest et l'Europe: croissance importations CEDEAO de ~7,5% par an pour atteindre une valeur de 88 Mns USD et croissance importations Europe de ~2,8% par an pour atteindre une valeur de 2,2 Mds USD entre 2015 et 2019

Prérequis ⁽³⁾

- Possibilité d'améliorer la compétitivité coût en mélangeant le blé dur importé du Canada (réputé pour sa qualité mais qui est assez coûteux) à d'autres types de blé

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

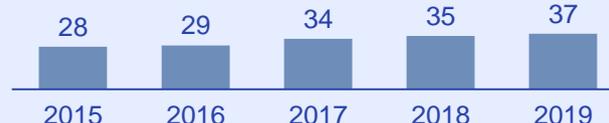
- +** Local
- Export vers la CEDEAO et l'Europe (France, Allemagne)
- National pour accompagner la croissance

Taille et évolution du marché

Export de couscous et de pâtes par le

Maroc en Mns USD ⁽⁵⁾

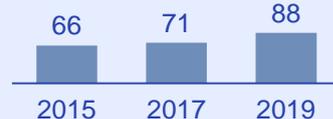
+7,0% p.a



Import de couscous et de pâtes par la

CEDEAO en Mns USD ⁽⁵⁾

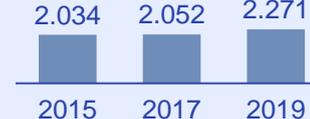
+7,5% p.a



Import de couscous et de pâtes par l'Europe

en Mns USD ⁽⁵⁾

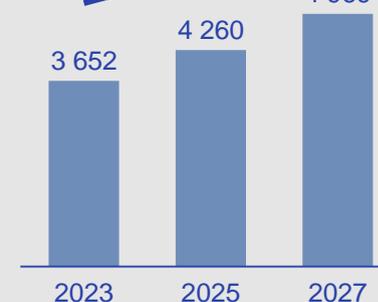
+2,8% p.a



Estimation de l'évolution du marché des pâtes alimentaires

au Maroc en Mns DH ⁽⁴⁾

+8,0% p.a



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles). Source : Harvard economic complexity

(2) Nomenclature douanière prenant en compte les codes suivants : 190211, 190219, 190240. Source : TradeMap

(3) Etude du marché marocain des pâtes et couscous par la chambre Française de commerce et d'industrie du Maroc

(4) Source : TradeMap



Fiche N° 62 – 2/2 - Unité de production de couscous et de pâtes

Indicateurs financiers (à titre indicatif par projet) :

Investissement potentiel	40 – 50 Mn MAD
Chiffre d'affaires	50 - 100 Mn MAD
Prix de vente estimatif	5 – 10 MAD/Kg
ROI	~3 – 5 ans
EBITDA (en % du CA)	12 - 20%
Emplois	~50

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Ingénieur agroalimentaire, techniciens de production, opérateurs machines, responsable qualité, ouvriers

Offres de formation

- Filière Agro-Industrie – CMC Agadir

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Blé

Principaux fournisseurs

- Canada (Blé dur)

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

- ✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat
(eg. Es-Semara)

Superficie

2500 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

ISTITMAR PME

Aide à la formation

Programme « IDMAJ », Programme
« TAHFIZ », Programme « TAEHIL »

Autre

Financement par MEZZANINE PME

Contacts

 **Nom et prénom :**
Nassira Aourir

 **Téléphone :** 0662406941

 **E-mail :**
Nassira.aou@gmail.com