

# Fiche N° 62 – 1/2 - Unité de production de couscous et de pâtes

## Descriptif



Unité de fabrication d'environ **12000 tonnes par an** de pâtes alimentaires et de couscous destinés au marché local et à l'export

**Principaux clients :** Industrie alimentaire, Grande distribution

**Filière et sous filière :** Agro-industrie / Industrie des pâtes et

Complexité du produit<sup>1</sup>



Code SH<sup>2</sup> : 1902

## Faits marquants

- Potentiel sur le marché local avec une bonne évolution ces dernières années
- Consommation des pâtes alimentaires en croissance de ~8% par an au Maroc
- Croissance du marché du couscous de ~5% par an au Maroc
- Maroc 2<sup>e</sup> plus grand exportateur de couscous dans le monde depuis 2020
- Potentiel d'export vers l'Afrique de l'Ouest et l'Europe: croissance importations CEDEAO de ~7,5% par an pour atteindre une valeur de 88 Mns USD et croissance importations Europe de ~2,8% par an pour atteindre une valeur de 2,2 Mds USD entre 2015 et 2019

## Prérequis <sup>(3)</sup>

- Possibilité d'améliorer la compétitivité coût en mélangeant le blé dur importé du Canada (réputé pour sa qualité mais qui est assez coûteux) à d'autres types de blé

## Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

**Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :**

+ Local

Export vers la CEDEAO et l'Europe (France, Allemagne)

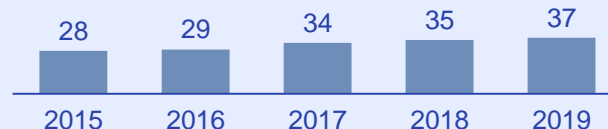
- National pour accompagner la croissance

Taille et évolution du marché

**Export de couscous et de pâtes par le**

**Maroc en Mns USD <sup>(5)</sup>**

+7,0% p.a



**Import de couscous et de pâtes par la**

**CEDEAO en Mns USD <sup>(5)</sup>**

+7,5% p.a



**Import de couscous et de pâtes par l'Europe**

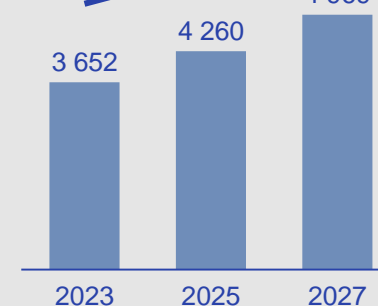
**en Mns USD <sup>(5)</sup>**

+2,8% p.a



**Estimation de l'évolution du marché des pâtes alimentaires au Maroc en Mns DH <sup>(4)</sup>**

+8,0% p.a



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles). Source : Harvard economic complexity

(2) Nomenclature douanière prenant en compte les codes suivants : 190211, 190219, 190240. Source : TradeMap

(3) Etude du marché marocain des pâtes et couscous par la chambre Française de commerce et d'industrie du Maroc

(4) Source : TradeMap



# Fiche N° 62 – 2/2 - Unité de production de couscous et de pâtes

## Indicateurs financiers (à titre indicatif par projet) :

Investissement potentiel	40 – 50 Mn MAD
Chiffre d'affaires	50 - 100 Mn MAD
Prix de vente estimatif	5 – 10 MAD/Kg
ROI	~3 – 5 ans
EBITDA (en % du CA)	12 - 20%
Emplois	~50

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Ingénieur agroalimentaire, techniciens de production, opérateurs machines, responsable qualité, ouvriers

### Offres de formation

- Filière Agro-Industrie – CMC Agadir

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Blé

### Principaux fournisseurs

- Canada (Blé dur)

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

- ✓ Lâayoune    ✓ Es Smara    ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine privé de l'Etat  
(eg. Es-Semara)

#### Superficie

2500 m<sup>2</sup>

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée  
de l'Investissement (CRUI)

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée  
de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

ISTITMAR PME

#### Aide à la formation

Programme « IDMAJ », Programme  
« TAHFIZ », Programme « TAEHIL »

#### Autre

Financement par MEZZANINE PME

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
Nassira Aourir

 **Téléphone :** 0662406941

 **E-mail :**  
Nassira.aou@gmail.com