

Fiche n°29–1/2 - Plateforme collective de commercialisation des produits de commerce équitable sahraoui

Descriptif



Plateforme e-commerce pour la promotion et la commercialisation des produits artisanaux de la région, en vue d'assurer une plus grande visibilité et accessibilité.

Principaux clients : Population locale, touristes internes et internationaux

Filière et sous filière: Distribution/Digital

Complexité du produit **-3,33** **2,56**
na

Code SH : NA

Faits marquants

- Secteur avec un poids socio-économique non négligeable : 2^{ème} employeur du royaume (~22% de la population active) et 7% de contribution dans le PIB national
- Dynamique nationale de développement du secteur avec adoption de la nouvelle stratégie de développement du secteur de l'artisanat à horizon 2030, et effort soutenu de la Maison de l'Artisan pour l'appui à la création de plateformes digitales de commercialisation
- Secteur du e-commerce, marché de petite taille mais en forte croissance au Maroc

Prérequis (1)

- Recensement préalable des opérateurs existants dans la région
- Développement d'un volume suffisant du portefeuille produit
- Labels qualité, labels Commerce Equitable et certificats internationalement reconnus pour pénétrer certains marchés (eg FDA aux USA pour les produits du terroir)

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :



Local: Opportunité pour les artisans locaux à destination des marchés américains et européens

Taille et évolution du marché

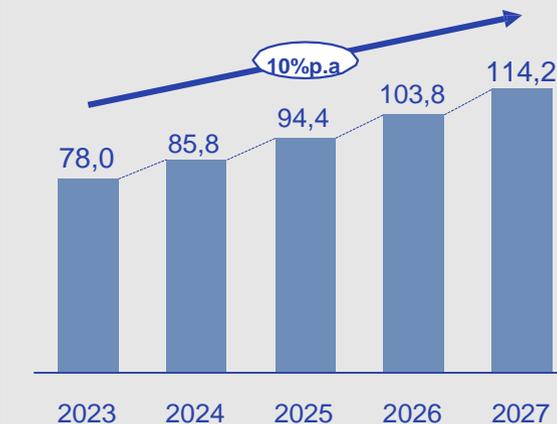
Marché de l'artisanat -Maroc

En Md Mad



Projection de croissance du marché de l'artisanat-Maroc

En Md Mad²



(1)Projection: Etude Business research insight-croissance du marché mondial de l'artisanat 2023-2028

Source: Article de presse



Fiche n°29–2/2 - Plateforme collective de commercialisation des produits de commerce équitable sahraoui

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	5 Mns MAD
Chiffre d'affaires	0,5-3 Mns MAD
Prix de vente estimatif	500-3 000 MAD/ adhésion
ROI	2-7 %
EBITDA (en % du CA)	10-20%
Emplois	2-12

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Développement web
- Langage de programmation informatique
- Marketing/Commercial /Communication

Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Digital et Intelligence artificielle(spécialité « Développement digital »)

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Serveurs et hébergements web
- Logiciels

Principaux fournisseurs

- Société de distribution de matériel électronique

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Superficie

<1000 m²

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com