

Fiche n°30–1/2 - Unité de production et vente d'articles de maroquinerie notamment issus de l'élevage camelin (y compris tannerie)

Descriptif



Unité intégrée de production et de vente d'articles de maroquinerie (incluant tannerie), issus de la transformation de l'élevage camelin et offrant un mix produit diversifié (chaussures, sacs, portefeuille...), alliant design, modernité, confort et qualité

Principaux clients : Population locale, touristes, export (B to B)

Filière et sous filière : Maroquinerie/Cuir issu de l'élevage camelin

Complexité du produit -3,33  2,56
na

Code SH : NA

Faits marquants

- Au niveau mondial, marché de la maroquinerie en croissance devant croître à +6,5%p.a entre 2023-2028
- Au niveau national, secteur de l'artisanat représentant un poids socio-économique non négligeable: 2^{ème} employeur du royaume (~22% de la population active) et 7% de contribution dans le PIB national
- Potentiel à l'export des produits de maroquinerie not. vers la région MENA
- Importance du cheptel camelin dans la région (50 % du cheptel national)

Prérequis (1)

- Amélioration de la qualité (collecte issue de l'abattage, traitement tannerie, produit fini)
- Résolution de la problématique d'eau et de salinité pour la mise en place de la tannerie
- Innovation technologique, design et expertise dans la transformation du cuir
- Partenariat avec unité d'élevage en amont et abattoir
- Mise en place d'un label qualité et d'une certification internationalement reconnue

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :



National (yc local): Opportunité destinée en priorité au tourisme local et interne



Export: Commercialisation vers la région MENA

Taille et évolution du marché

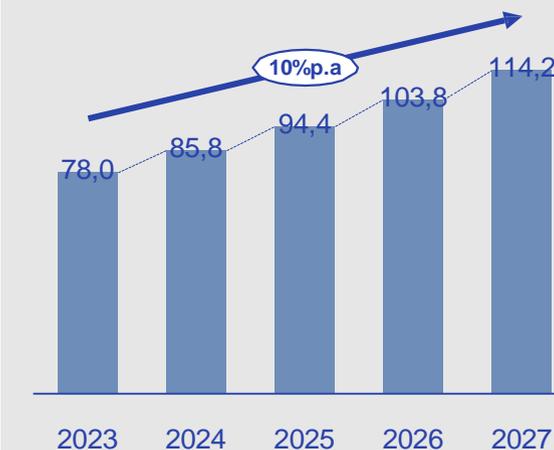
Marché de l'artisanat -Maroc

En Md Mad

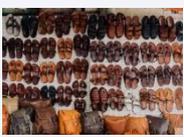


Projection de croissance du marché de l'artisanat-Maroc

En Md Mad ²



(1) Projection: Etude Business research insight-croissance du marché mondial de l'artisanat 2023-2028



Fiche n°30–2/2 - Unité de production et vente d'articles de maroquinerie issus de l'élevage camelin (y compris tannerie)

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	10-15 Mns MAD
Chiffre d'affaires	10-15 Mns MAD
Prix de vente estimatif	50- 70 MAD/article
ROI	15-20 %
EBITDA (en % du CA)	15-20%
Emplois	40-60

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Coupe
- Couture
- Design
- Qualité

Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Artisanat(spécialité «Maroquinerie »)

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Cuir
- Teinture
- Fil de couture

Principaux fournisseurs

- Abattoir local
- Éleveurs locaux

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg.zone d'activité d'artisanat de Laâyoune-Es-Smara-Boujdour-Tarfaya)

Superficie

<1000 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com