

Fiche n°31-1/2- Unité de tissage et vente de tapis et/ou de tentes de nomades notamment en poil de dromadaire

Descriptif



Unité de fabrication et de vente de tapis ethnique chic, modernes, de qualité et adaptés au goût du consommateur européen, ainsi que des tentes nomades, à base de poil de dromadaire (considérée matière naturelle haut de gamme)

Principaux clients : Grossistes, maisons de décoration, plateformes de commerce, professionnels du tourisme, population locale

Filière et sous filière : Tapis/produits dérivés du camelin

Complexité du produit¹ **-3,33**  **2,56**
0,609

Code SH²: 5704

Faits marquants

- Tapis marocain représentant la filière de l'artisanat la plus demandée à l'international soit 21% des exportations du secteur en 2019
- Forte demande en croissance et fort potentiel à l'export pour les tapis marocains (Allemagne et USA pour le tapis)
- Dynamique nationale de développement du secteur notamment adoption de la stratégie nationale de l'artisanat 2030 avec le tapis érigé comme filière prioritaire à développer

Prérequis (3)

- Besoin d'un grossiste public (matière première) pour la mise en place de ces unités
- Effort soutenu en Marketing/promotion et commercial pour pénétrer les bons circuits de distribution

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :



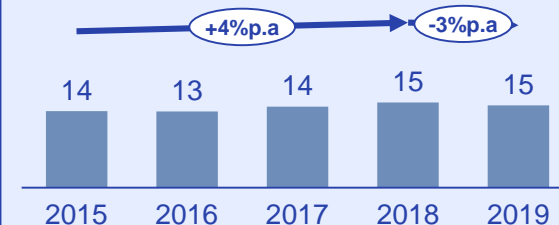
Export: orienté principalement vers les USA et l'Allemagne

National(yc Local): Opportunité destinée au marché national et local

Taille et évolution du marché

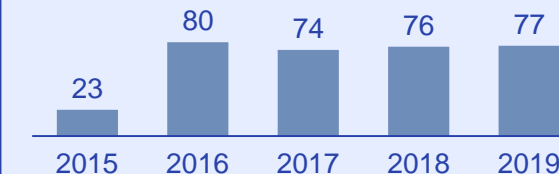
Imports mondial tapis

En Md USD



Marché de l'artisanat -Maroc

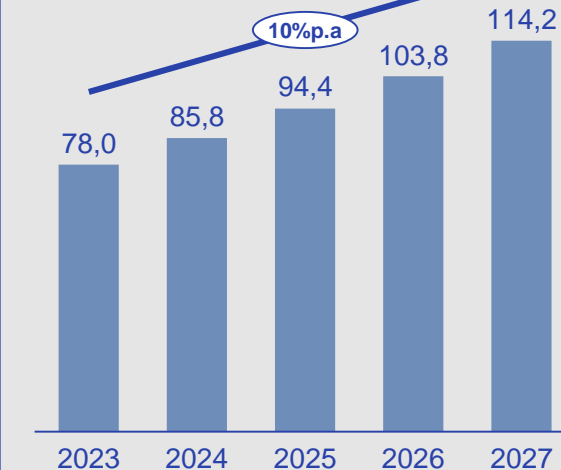
En Md Mad



Projection de croissance du marché de

l'artisanat-Maroc

En Md Mad⁴



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

(2) Code SH: Trade map: Tapis et autres revêtements de sol en matières textiles

(3) Projection: Etude Business research insight-croissance du marché mondial de l'artisanat 2023-2028

Source: Article de presse



Fiche n°31-2/2 - Unité de tissage et vente de tapis et/ou de tentes de nomades notamment en poil de dromadaire

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	10-30 Mns MAD
Chiffre d'affaires	13-39 Mns MAD
Prix de vente estimatif	2000-2 500 MAD/m ² tapis
ROI	30-32%
EBITDA (en % du CA)	25-30%
Emplois	45

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Maîtrise du matériel de tissage
- Expertise en
- Maîtrise du processus de production (tissage, lavage, séchage)
- Expertise Qualité

Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Artisanat (spécialité « Tapiserie »)

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Poil de dromadaire (oubar)
- Laine

Principaux fournisseurs

- Abattoirs locaux
- Éleveurs locaux

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg. zone d'activité d'artisanat de Laâyoune-Es-Smara-Boujdour-Tarfaya)

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Superficie

<1000 m²

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinest@gmail.com