

Fiche n°33–1/2- Unité intégrée de textile (production de laine et fabrication de textile issu de la laine)

Descriptif



Unité incluant la collecte de la laine et la transformation (textile tissus, habillement : manteau, burnous...)

Principaux clients : Magasins spécialisés et entreprises textiles

Filière et sous filière : Textile/habillement

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**

Code SH : NA

Faits marquants

- Potentiel d'exportation des produits de l'artisanat marocain: croissance annuelle moyenne des exportations de 7% au cours des 5 dernières années
- Compétitivité régionale en termes de maîtrise du savoir-faire artisanal
- Fort potentiel d'exportation des vêtements vers les pays d'Afrique (+138% des exportations 2021-2022), les pays européens (France, Allemagne) et les Etats-Unis

Prérequis (1)

- Mise en place de partenariats pour sécuriser l'approvisionnement en amont

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

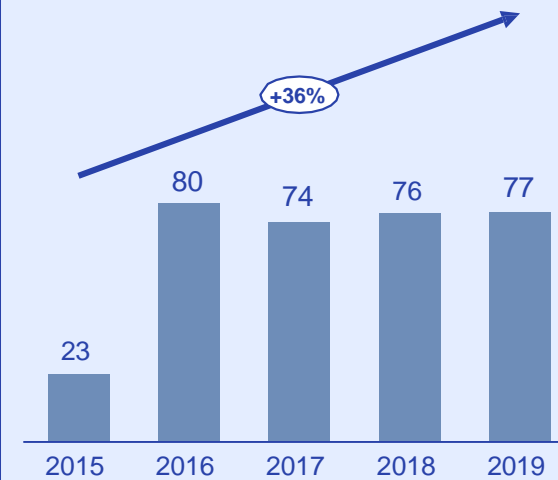


National (yc local): Opportunité destinée au marché local et national
Export: principalement vers les pays d'Afrique et pays européens

Taille et évolution du marché

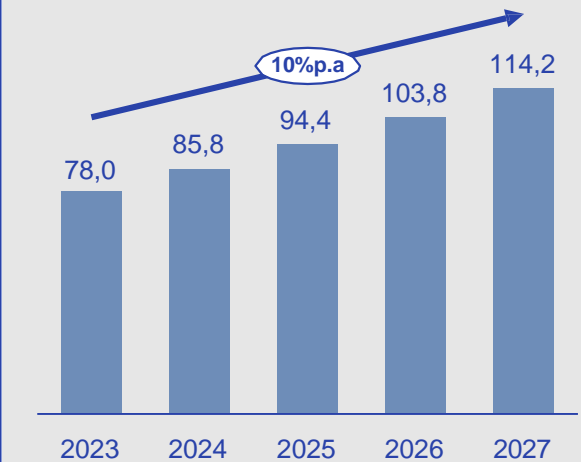
Marché de l'artisanat -Maroc

En Md Mad



Projection de croissance du marché de l'artisanat-Maroc

En Md Mad²





Fiche n°33–2/2 - Unité intégrée de textile (production de laine et fabrication de textile issu de la laine)

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	10-20 Mns MAD
Chiffre d'affaires	30-40 Mns MAD
Prix de vente estimatif	500-2 000 MAD/Burnous 500-3 000Mad/Manteau
ROI	20-30 %
EBITDA (en % du CA)	10-20%
Emplois	20-50

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Connaissance de la filature de la laine
- Maîtrise des techniques de teinture et définition
- Maîtrise de la couture – Qualité & Design

Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière artisanat(spécialité « Haute couture »)

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Laine

Principaux fournisseurs

- Société de de distribution de textile(eg. VIGHNESH, PREVENTEX)

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg.zone d'activité d'artisanat de Laâyoune-Es-Smara-Boujdour-Tarfaya)

Superficie

<1 000m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**
Laayouneinvest@gmail.com