

# Fiche n°33–1/2- Unité intégrée de textile (production de laine et fabrication de textile issu de la laine )

## Descriptif



Unité incluant la collecte de la laine et la transformation ( textile tissus, habillement : manteau, burnous...)

**Principaux clients :** Magasins spécialisés et entreprises textiles

**Filière et sous filière :** Textile/habillement

Complexité  
du produit

NA

## Faits marquants

- Potentiel d'exportation des produits de l'artisanat marocain: croissance annuelle moyenne des exportations de 7% au cours des 5 dernières années
- Compétitivité régionale en termes de maîtrise du savoir-faire artisanal
- Fort potentiel d'exportation des vêtements vers les pays d'Afrique (+138% des exportations 2021-2022), les pays européens (France, Allemagne) et les Etats-Unis

## Prérequis (1)

- Mise en place de partenariats pour sécuriser l'approvisionnement en amont

## Indicateurs marchés

**Marché(s) cible(s) :**

**Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :**



**National (yc local):** Opportunité destinée au marché local et national  
**Export:** principalement vers les pays d'Afrique et pays européens



**Taille et évolution du marché**

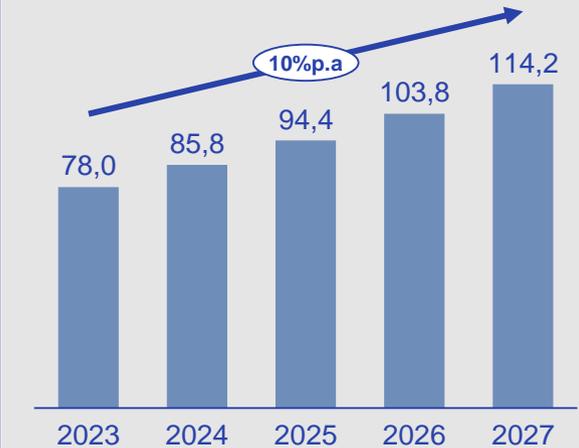
### Marché de l'artisanat -Maroc

En Md Mad



### Projection de croissance du marché de l'artisanat-Maroc

En Md Mad<sup>2</sup>





# Fiche n°33–2/2 - Unité intégrée de textile (production de laine et fabrication de textile issu de la laine )

## Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	10-20 Mns MAD
Chiffre d'affaires	30-40 Mns MAD
Prix de vente estimatif	500-2 000 MAD/Burnous 500-3 000Mad/Manteau
ROI	20-30 %
EBITDA (en % du CA)	10-20%
Emplois	20-50

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Connaissance de la filature de la laine
- Maîtrise des techniques de teinture et définition
- Maîtrise de la couture – Qualité & Design

### Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière artisanat( spécialité « Haute couture »)

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Laine

### Principaux fournisseurs

- Société de de distribution de textile(eg. VIGHNESH, PREVENTEX)

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg.zone d'activité d'artisanat de Laâyoune-Es-Smara-Boujdour-Tarfaya)

#### Superficie

<1 000m<sup>2</sup>

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

#### Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

#### Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**  
Laayouneinvest@gmail.com