

Fiche n°37 –1/2- Unité de production de poules pondeuses

Descriptif



Unité de production de poules pondeuses pour une capacité de **600 poules pondeuses**

Principaux clients : Supermarchés, grande distribution, CHR (cafés, hôtels, restaurants...)

Filière et sous filière : Elevage / aviculture

Complexité du produit¹ **-3,33**  **2,56**
-0,3

Code SH² : 0407

Faits marquants

- Production nationale de 6,9 Mds d'œufs de consommation en 2019 soit une évolution de ~86% par rapport à 2008
- Demande nationale croissante pour la consommation d'œufs: 195U/hbt/an en 2019 vs 169 U/hbt/an en 2015(croissance de +4%)
- Potentiel d'export vers les pays d'Afrique de l'Ouest : ~ 30 Mn d'œufs commercialisés en 2018

Prérequis (3)

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :



National (y.c local): en substitution aux importations des ovoproduits provenant de France, Ukraine, Etats-Unis



Export: à destination des pays d'Afrique de l'Ouest

Taille et évolution du marché

Production d'œufs de consommation

Maroc

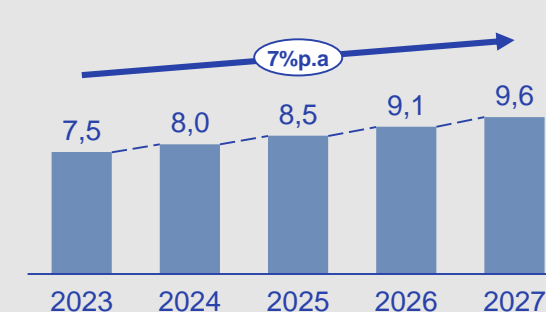
En Md d'unités



Projection de croissance de

production d'œufs-Maroc

En Md d'unités⁴



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

(2) Code SH: Trade map : œufs de poules

(3) Etude: Analyse du secteur marocain des ovoproduits et perspectives d'évolution

Source: TradeMap, Harvard economic complexity, article de presse



Fiche n°37-2/2 - Unité de production de poules pondeuses

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	2 Mns MAD
Chiffre d'affaires	3 Mns MAD
Prix de vente estimatif	2 Mad/œuf 100 Mad/coquelet 25Mad/ poussin
ROI	3 ans
EBITDA (en % du CA)	25 %
Emplois	6

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Physiologie et reproduction avicole
- Physiologie et hygiène de l'œuf
- Alimentation et rationnement avicole

Offres de formation

- Filière Agro-Industrie –CMC Laâyoune

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Poules pondeuses
- Aliments pour volailles

Principaux fournisseurs

- 30 Unités avicoles locales

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Lâayoune

✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine public de l'Etat
(eg.Boucraâ)

Superficie

5 ha

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Fonds de développement agricole

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com