

# Fiche n°39–1/2- Périmètre irrigué de production de cultures maraichères et légumes sous serre

## Descriptif



Unité de production en hors sol (avec certification globale G.A.P) de maraichères et légumes sous serre ( eg tomates, poivrons, aubergines, courgettes, concombres, melons, fines herbes, laitues, pastèques, fruits rouges et autres...)

**Principaux clients :** Industries agro-alimentaires, grande distribution, épiceries

**Filière et sous filière :** Agriculture / Culture



**Code SH<sup>2</sup> :** 07

## Faits marquants

- Filière maraichère: Filière prioritaire du Plan Génération Green, à fort potentiel de croissance :
  - +506% des exportations sur la période 2010-2019
  - +42% de la superficie sur la période 2007-2019 avec 1000ha en 2019
  - +55% de la production entre 2007-2019 atteignant 1000t en 2019
- Filière prioritaire pour la région avec l'aménagement à Jrifia de 500 ha dédié à la culture maraichère ainsi que des projets d'extension de stations de dessalement
- Potentiel d'exportation vers les pays du Moyen Orient et de l'Afrique de l'Ouest

## Prérequis (3)

- Mobilisation de l'assiette foncière de 12 ha dédié au périmètre irrigué
- Besoin de sécuriser l'approvisionnement en eau douce légèrement saline (<2g/l) à partir de nappes souterraines peu profondes. mise en place de la station de dessalement de l'OCP

## Indicateurs marchés

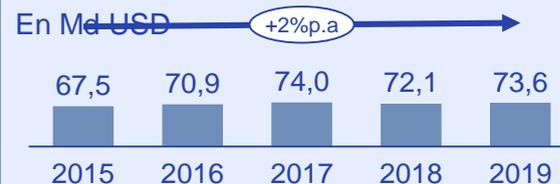
### Marché(s) cible(s) :

### Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- +** Export : principalement vers les pays européens (France, Espagne, Pays-Bas, Italie)
- National (y.c local) : en substitution aux importations provenant du Canada, Espagne, Egypte

### Taille et évolution du marché

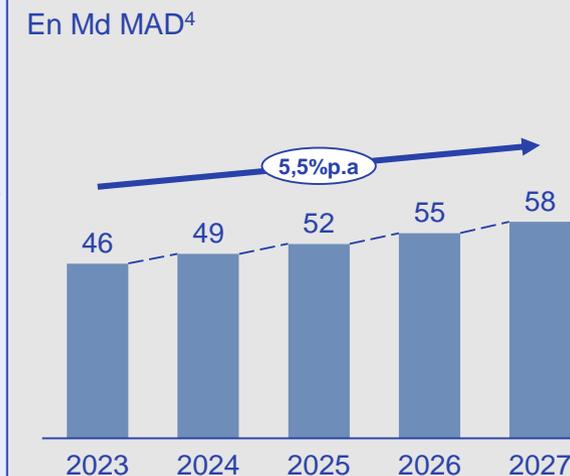
#### Evolution des Imports mondiales de produits maraichers



#### Imports des produits maraichers - Maroc



#### Projection de croissance du marché des légumes au Maroc



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

(2) Code SH: office des changes : Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires 071140,070930,070200,070511,070700

(3) Etude de marché Mordor Intelligence-projection de croissance du marché des fruits et légumes au Maroc

Source: TradeMap, Harvard economic complexity, article de presse



# Fiche n°39–2/2- Périmètre irrigué de production de cultures maraichères et légumes sous serre

## Indicateurs financiers (à titre indicatif par projet) :

Investissement potentiel	11 Mns MAD
Chiffre d'affaires	6 Mns MAD
Prix de vente estimatif	3 MAD/kg
ROI	3,4 ans
EBITDA (en % du CA)	58 %
Emplois	11

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Agronomie générale (botanique, biologie, fertilisation)
- Techniques culturales, fertilisation et irrigation
- Récolte, conditionnement et stockage

### Offres de formation

- Filière agro-industrie-CMC Laâyoune

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Semences
- Engrais

### Principaux fournisseurs

- Eleveurs locaux
- Coopératives locales

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

- ✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine public de l'Etat  
(eg. Périmètre irrigué Jraifia)

#### Superficie

12 ha

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée  
de l'Investissement (CRUI)

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée  
de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

Fonds de développement agricole

#### Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

#### Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
**Bachir Lafkih**

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**  
**laayouneinvest@gmail.com**