Fiche n°40–1/2- Unité de fabrication d'aliments de bétail

Descriptif

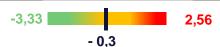


Production d'aliments de bétail dédiés aux camelins, bovins et caprins, petits ruminants et volailles (avec une capacité de production de ~27Mn tonnes/an)

<u>Principaux clients</u>: Eleveurs camelins, ovins, caprins et aviculteurs

Filière et sous filière : Elevage / élevage camelin

Complexité du produit¹



Code SH2: 2309

Faits marquants

- ➤ Au niveau national, marché de l'aliment de bétail estimé à 4,4 Mn t en 2020 avec une croissance prévisionnelle de ~10% p.a
- ➤ Potentiel majeur de substitution aux imports, avec un marché actuellement dépendant des importations not. USA et argentine totalisant ~95% des importations actuelles

Prérequis (3)

- > Disponibilité de l'assiette foncière dans la région
- Disponibilité de l'approvisionnement en amont de matières premières (agriculteurs locaux) pour améliorer la compétitivité

<u>Indicateurs marchés</u>

Marché(s) cible(s):

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :



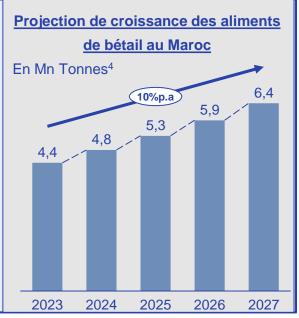
National (y.c local): en substitution aux importations provenant des Etats-Unis,

France, Allemagne

Export : Mauritanie et Afrique de l'Ouest

Taille et évolution du marché





⁽¹⁾ Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

- 2) Code SH: Trade map : Préparations utilisées pour l'alimentation des animaux
- (3) Etude SEREC: secteur de l'alimentation animale au Maroc

Source: TradeMap, Harvard economic complexity, article de presse



Fiche n°40-2/2- Unité de fabrication d'aliments de bétail

Indicateurs financiers (à titre indicatif par projet):	
Investissement potentiel	15 Mns MAD
Chiffre d'affaires	124 Mns MAD
Prix de vente estimatif	4-5 MAD/kg
ROI	5 ans
EBITDA (en % du CA)	2 %
Emplois	30



Matières premières et fournisseurs **Principaux intrants** Maïs Orge Tourteau tournesol Paille Luzorno Dougoino **Principaux fournisseurs** Agriculteurs locaux Producteurs nationaux

