

Fiche n°46–1/2 - Unité de production et de commercialisation de fromage de lait de caprins et bovins

Descriptif



Production de fromage issu de l'élevage caprin et bovin

Principaux clients : Epiceries, Grande distribution, laiteries

Filière et sous filière : Agriculture / Produits du Terroir

Complexité du produit¹  -3,33 -0,08 2,56

Code SH² : 0406

Faits marquants

- Croissance du marché marocain du fromage : + 7,6% en 2018 Vs +6,4% en 2010
- Potentiel de substitution à l'import (18% de la consommation nationale issue des imports not. Fromages européens)
- Croissance de la consommation au niveau local, avec le développement de la distribution moderne

Prérequis (3)

- Sécurisation de l'approvisionnement en lait de qualité grâce à des partenariats avec des coopératives locales
- Agrément ONSSA et mise en place d'un label Qualité

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

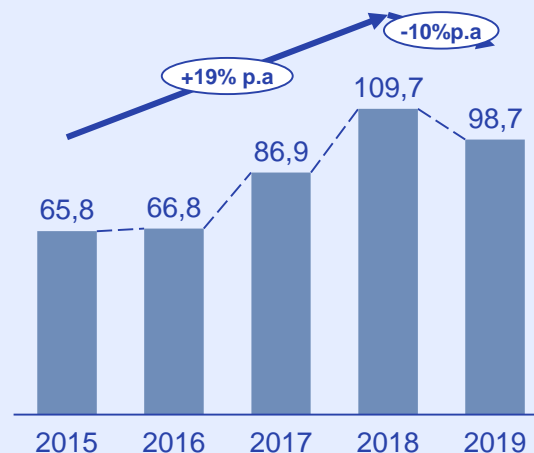
Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- + **National (y.c local) :** En substitution aux importations provenant essentiellement des Pays-Bas (28%) la France (16%), Irlande (14%)

Taille et évolution du marché

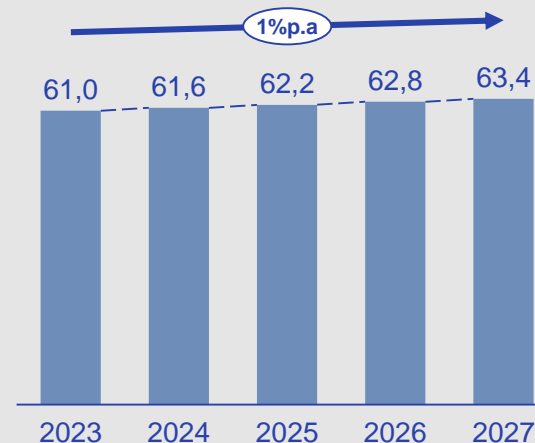
Imports fromages vers Maroc

En Mn USD



Projection de croissance de la consommation de fromage-Maroc

En tonnes⁴



(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

(2) Code SH: Trade map : 0406: Fromages et caillebotte

(3) Projection: Article de presse-les ecos, guide Dadupa-Fromage au Maroc

Source: TradeMap, Harvard economic complexity, article de presse



Fiche n°46–2/2 - Unité de production et de commercialisation de fromage de lait de caprins et bovins

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	30-40 Mns MAD
Chiffre d'affaires	200 Mns MAD
Prix de vente estimatif	2-5 Mad/portion
ROI	20-25 %
EBITDA (en % du CA)	15 %
Emplois	5-10

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Technique de transformation et de conservation des produits laitiers (pasteurisation, stérilisation, traitement du lait)

Offres de formation

- Filière Agro-Industrie –CMC Laâyoune

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Lait de caprins et bovins
- Additifs (ferments lactiques, présure etc)

Principaux fournisseurs

- Coopératives locales (Halib Sakia El Hamra)
- Eleveurs locaux

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune

✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine public de l'Etat
(eg.Boucrââ)

Superficie

500 m² couverts

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Fonds de développement agricole

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com