

Fiche n°53–1/2- Ecolodge (y compris ecolodge avec dômes immersifs)

Descriptif



Offre d'hébergement sous forme d'écologes (yc dômes immersifs), dotés d'un label Eco internationalement reconnu, incluant une table d'hôte ainsi que des activités d'animation, de loisirs et sportives (eg pêche, randonnée, yoga, atelier cuisine , photo...)

Principaux clients : Touristes individuels et groupes (assoiffé d'intensité de la nature et du désert)

Filière et sous filière : Tourisme /Desert Adventure, Nature Trekking et Hiking/Offre d'hébergement

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**
na

Code SH : NA

Faits marquants

- Tendence mondiale favorable au tourisme durable avec le Maroc classé meilleure destination durable émergente en 2022
- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme: objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Fort potentiel touristique de la région sur un segment en forte croissance : celui de l'Écotourisme orienté principalement sur le Désert Adventure et Nature
- Demande croissante pour des séjours exclusifs en pleine nature ou dans le désert

Prérequis (1)

- Aménagement et développement du parc de Khenifiss (lagune de Naila)
- Partenariats avec des agences spécialisées (eg. écotourisme, nature, Booking , AirB&B)
- Accompagnement pour l'accès au foncier et pour le financement bancaire
- Formation RH de qualité

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

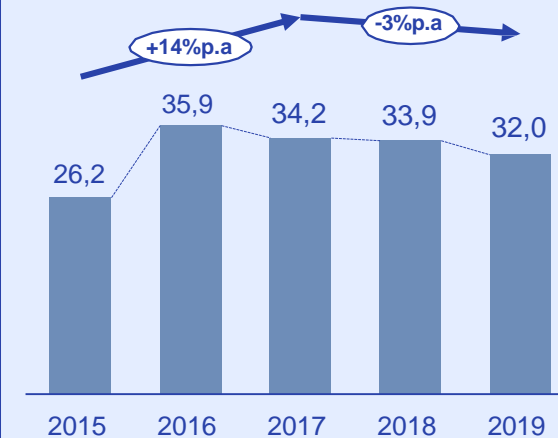
Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- +** International: Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas), en priorité puis Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France en seconde priorité
- National : Tourisme interne

Taille et évolution du marché

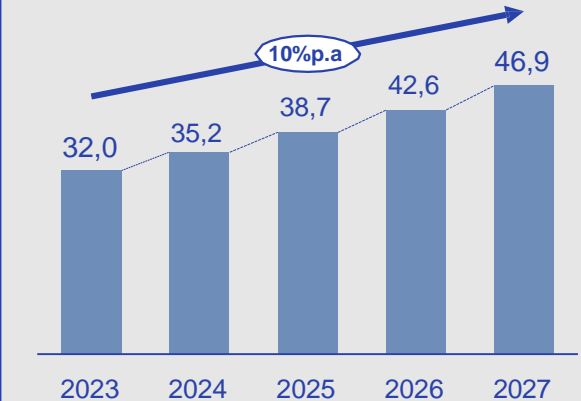
Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers ²





Fiche n°53–2/2 - Ecolodge (y compris ecolodge avec dômes immersifs)

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	5 Mns MAD
Chiffre d'affaires	1,8 Mns MAD
Prix de vente estimatif	700 MAD/Chambre
ROI	36 %
EBITDA (en % du CA)	42%
Emplois	8 emplois directs et 20 indirects

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Management hôtelier
- Restauration
- Animation

Offres de formation

- Institut spécialisé de l'hôtellerie et de la restauration-Laâyoune (filiale Management hôtelier)

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Nourriture et boissons

Principaux fournisseurs

- Entreprises de BTP et équipements

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg.Foum El Oued-Tarfaya-Akhfennir-Lagune de Naila)

Superficie

1-2 ha

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ », « Awrach »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com