

# Fiche n°53–1/2- Ecolodge ( y compris ecolodge avec dômes immersifs)

## Descriptif



Offre d'hébergement sous forme d'écologes ( yc dômes immersifs ), dotés d'un label Eco internationalement reconnu, incluant une table d'hôte ainsi que des activités d'animation, de loisirs et sportives ( eg pêche, randonnée, yoga, atelier cuisine , photo...)

**Principaux clients :** Touristes individuels et groupes (assoiffé d'intensité de la nature et du désert)

**Filière et sous filière :** Tourisme /Desert Adventure, Nature Trekking et Hiking/Offre d'hébergement

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**  
na

Code SH : NA

## Faits marquants

- Tendence mondiale favorable au tourisme durable avec le Maroc classé meilleure destination durable émergente en 2022
- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme: objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Fort potentiel touristique de la région sur un segment en forte croissance : celui de l'Écotourisme orienté principalement sur le Désert Adventure et Nature
- Demande croissante pour des séjours exclusifs en pleine nature ou dans le désert

## Prérequis (1)

- Aménagement et développement du parc de Khenifiss (lagune de Naila)
- Partenariats avec des agences spécialisées (eg. écotourisme, nature, Booking , AirB&B)
- Accompagnement pour l'accès au foncier et pour le financement bancaire
- Formation RH de qualité

## Indicateurs marchés

**Marché(s) cible(s) :**

**Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :**

- +** International: Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas ), en priorité puis Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France en seconde priorité
- National : Tourisme interne

## Taille et évolution du marché

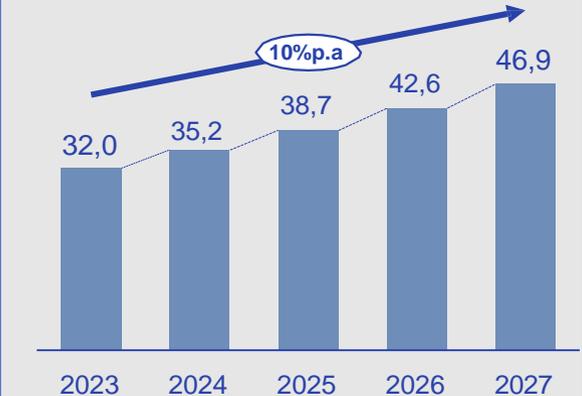
### Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



### Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers <sup>2</sup>





# Fiche n°53–2/2 - Ecolodge (y compris ecolodge avec dômes immersifs)

## Indicateurs financiers (indicatif) :

<b>Investissement potentiel</b>	5 Mns MAD
<b>Chiffre d'affaires</b>	1,8 Mns MAD
<b>Prix de vente estimatif</b>	700 MAD/Chambre
<b>ROI</b>	36 %
<b>EBITDA (en % du CA)</b>	42%
<b>Emplois</b>	8 emplois directs et 20 indirects

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Management hôtelier
- Restauration
- Animation

### Offres de formation

- Institut spécialisé de l'hôtellerie et de la restauration-Laâyoune (filière Management hôtelier)

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Nourriture et boissons

### Principaux fournisseurs

- Entreprises de BTP et équipements

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine privé de l'Etat (eg.Foum El Oued-Tarfaya-Akhfennir-Lagune de Naila)

#### Superficie

1-2 ha

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

#### Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ », « Awrach »

#### Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**  
laayouneinvest@gmail.com