

Fiche n°54–1/2 - Agence de transport touristique

Descriptif



Agence spécialisée dans le transport de passagers en véhicules touristiques, disposant i) d'un parc de véhicules de confort et qualité (4*4, bus et minibus ..) et ii) d'une offre diversifiée, novatrice et différenciante permettant de répondre à plusieurs types de besoins (voyages en groupe, voyage d'affaires, excursions

Principaux clients : Groupes, tourisme de loisirs, tourisme d'affaires, tourisme interne

Filière et sous filière : Tourisme / Désert Adventure, Nature & Trekking / Activités de services

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**
na

Code SH : NA

Faits marquants

- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme: objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Position géostratégique de la région à proximité de 3 grands marchés touristiques (Îles-Canaries, Agadir, Dakhla) favorable au développement du secteur touristique de la région

Prérequis (1)

- Développement du parc national de Khnifiss, à même de drainer du tourisme Nature et Désert Adventure
- Renforcement de la desserte aérienne à partir des principaux bassins émetteurs
- Mise en place de partenariats commerciaux avec les plateformes de distribution en ligne, les hôtels, agences de voyage

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- +** International: Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas), Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France
- National: Tourisme interne

Taille et évolution du marché

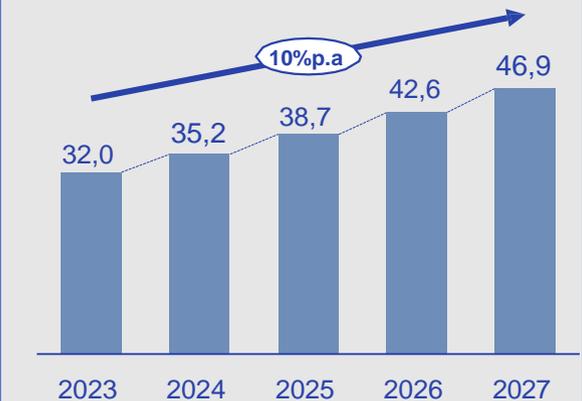
-
Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers ²



(1)Projection: Feuille de route de relance du tourisme à horizon 2026
Source: Article de presse



Fiche n°54-2/2 - Agence de transport touristique

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	2-5 Mns MAD
Chiffre d'affaires	4 Mns Mad
Prix de vente estimatif	600-800 MAD/personne
ROI	18-23 %
EBITDA (en % du CA)	20-22 %
Emplois	12

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Transport et logistique
- Chauffeurs

Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Transport et logistique

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Véhicules 4*4
- Minibus (6-15places)
- Bus de taille moyenne (29 places)

Principaux fournisseurs

- Distributeurs d'automobiles

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Superficie

150-200 m²

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ », « Awrach »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com