

# Fiche n°54–1/2 - Agence de transport touristique

## Descriptif



Agence spécialisée dans le transport de passagers en véhicules touristiques, disposant i) d'un parc de véhicules de confort et qualité ( 4\*4, bus et minibus ..) et ii) d'une offre diversifiée, novatrice et différenciante permettant de répondre à plusieurs types de besoins ( voyages en groupe, voyage d'affaires, excursions .....

**Principaux clients :** Groupes, tourisme de loisirs, tourisme d'affaires, tourisme interne

**Filière et sous-filière :** Tourisme / Désert Adventure, Nature &

Complexité du produit

NA

## Faits marquants

- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme: objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Position géostratégique de la région à proximité de 3 grands marchés touristiques (Îles-Canaries, Agadir, Dakhla) favorable au développement du secteur touristique de la région

## Prérequis (1)

- Développement du parc national de Khnifiss, à même de drainer du tourisme Nature et Désert Adventure
- Renforcement de la desserte aérienne à partir des principaux bassins émetteurs
- Mise en place de partenariats commerciaux avec les plateformes de distribution en ligne, les hôtels, agences de voyage

## Indicateurs marchés

**Marché(s) cible(s) :**

**Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :**



**International:** Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas), Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France

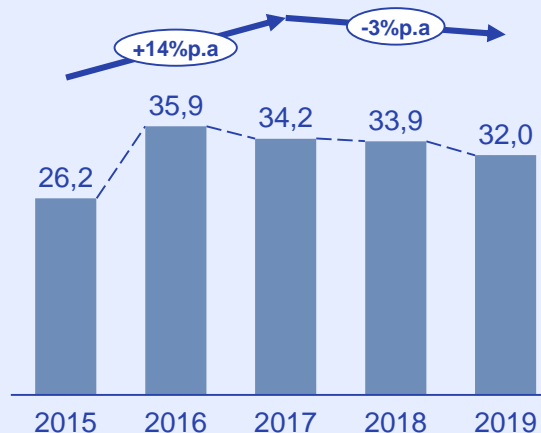
**National :** Tourisme interne

**Taille et évolution du marché**



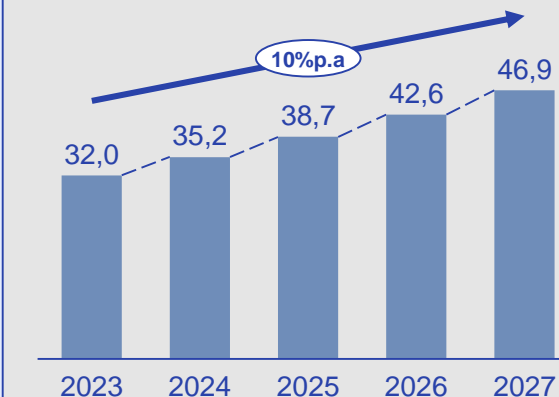
**Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH**

En Milliers



**Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH**

En Milliers <sup>2</sup>





# Fiche n°54-2/2 - Agence de transport touristique

## Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	2-5 Mns MAD
Chiffre d'affaires	4 Mns Mad
Prix de vente estimatif	600-800 MAD/personne
ROI	18-23 %
EBITDA (en % du CA)	20-22 %
Emplois	12

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Transport et logistique
- Chauffeurs

### Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Transport et logistique

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Véhicules 4\*4
- Minibus (6-15places)
- Bus de taille moyenne (29 places)

### Principaux fournisseurs

- Distributeurs d'automobiles

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine privé de l'Etat

#### Superficie

150-200 m<sup>2</sup>

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

#### Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ », « Awrach »

#### Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**  
laayouneinvest@gmail.com