

Fiche n°55–1/2 - Café ou restaurant panoramique dans lieu insolite, pittoresque ou exclusif

Descriptif



Offre de restauration originale et atypique dans des endroits insolites en plein désert ou dans la nature offrant un cadre agréable et un service de qualité , pour une capacité de **50 couverts** (dont **25** en terrasse)

Principaux clients : locaux, Nationaux, TES

Filière et sous filière : Tourisme / Desert Adventure, Nature Trekking , Tourisme Interne / activités de services et loisirs

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**

Code SH : NA

Faits marquants

- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme: objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Position géostratégique de la région à proximité de 3 grands marchés touristiques (Îles-Canaries, Agadir, Dakhla) favorable au développement du secteur touristique de la région
- Cadre propice (présence de lagune, sebkha, port, désert) et tendance très forte pour ce type d'expérience avec notamment la valorisation du patrimoine culinaire marocain

Prérequis (1)

- Aménagement du parc de Khenifiss, lagune de Naila
- Formation des ressources humaines et adoption d'un label qualité aux standards internationaux
- Ouverture de la ligne maritime Las Palmas –Tarfaya

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- +** International: Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas) en priorité puis Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France en seconde priorité
- National : Tourisme interne

Taille et évolution du marché

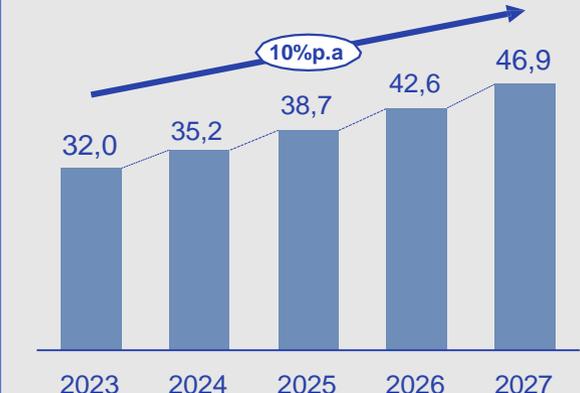
Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers ²





Fiche n°55–2/2 - Café ou restaurant panoramique dans lieu insolite, pittoresque ou exclusif

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	1 Mn MAD
Chiffre d'affaires	1 Mn MAD
Prix de vente estimatif	100-150 MAD/couvert
ROI	20 %
EBITDA (en % du CA)	20%
Emplois	4

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Restauration (Chef cuisiner, serveurs)

Offres de formation

- Institut spécialisé de l'hôtellerie et de la restauration de Laâyoune

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Nourriture
- Boissons

Principaux fournisseurs

- Entreprises de BTP et équipements au niveau national
- Société d'approvisionnement pour les consommables

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat
(eg.Oued-Sakia)

Superficie

100 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ », Awrach

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com