

# Fiche n°57-1/2 - Club de road trip (quad et buggy)

## Descriptif



Centre de loisirs en charge de l'organisation de circuits de road trip dans le désert en quad, Buggy, (20 au total) et courses de dromadaires ...

**Principaux clients :** Clientèle d'aventure assoiffée d'intensité et passionnée de nature et de désert aventure

**Filière et sous filière :** Tourisme / Desert adventure, Nature & Trekking/ animations et loisirs

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**  
na

Code SH : NA

## Faits marquants

- Tendances mondiales émergentes favorables au tourisme durable avec le Maroc classé meilleure destination durable émergente en 2022
- Maroc classé actuellement comme le 3<sup>ème</sup> pays arabe le plus visité en 2022 et se classant parmi les 10 premiers mondiaux
- Dynamique nationale du secteur marquée par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme ( 17,5 Mn de touristes à horizon 2026 ) et favorisant l'émergence de filières prioritaires ( notamment le desert adventure et tourisme de nature ), à développer dans la région

## Prérequis (1)

- Renforcement de la desserte aérienne, notamment du marché Canarien ( fréquence et slots adaptés )
- Aménagement et développement intégré du parc de khenifiss, lagune de Naila
- Partenariats avec les plateformes on line, les TO et agences spécialisées, hôtels, compagnies aériennes , guides

## Indicateurs marchés

**Marché(s) cible(s) :**

**Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :**



**International:** Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas) en priorité puis Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France en seconde priorité

**National :** Tourisme interne

**Taille et évolution du marché**

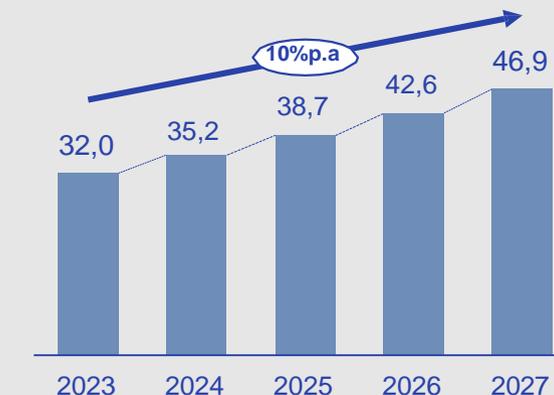
### Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



### Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers <sup>2</sup>



(1) Prérequis renseigné mais non inclus dans les fiches projets mises à disposition du public

(2) Projection: Feuille de route de relance du tourisme à horizon 2026



# Fiche n°57-2/2 - Club de road trip (quad et buddy)

## Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	1,5 Mn MAD
Chiffre d'affaires	1 Mn MAD
Prix de vente estimatif	40 euros/demi journée
ROI	7 %
EBITDA (en % du CA)	15 %
Emplois	4

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Maîtrise de la mécanique et des transports

### Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Transport et Logistique

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Buggy
- Quad
- Dromadaires

### Principaux fournisseurs

- Distributeurs de quads et buggy

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine privé de l'Etat  
(eg.Dunes-Laâyoune-Foum

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée  
de l'Investissement (CRUI)

#### Superficie

-

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée  
de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

#### Aide à la formation

Programme TAEHIL, IDMAJ, Awrach

#### Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
**Bachir Lafkih**

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**  
**laayouneinvest@gmail.com**