

Fiche n°57-1/2 - Club de road trip (quad et buggy)

Descriptif



Centre de loisirs en charge de l'organisation de circuits de road trip dans le désert en quad, Buggy, (20 au total) et courses de dromadaires ...

Principaux clients : Clientèle d'aventure assoiffée d'intensité et passionnée de nature et de désert aventure

Filière et sous filière : Tourisme / Desert adventure, Nature & Trekking/ animations et loisirs

Complexité du produit **-3,33**  **2,56**
na

Code SH : NA

Faits marquants

- Tendances mondiales émergentes favorables au tourisme durable avec le Maroc classé meilleure destination durable émergente en 2022
- Maroc classé actuellement comme le 3^{ème} pays arabe le plus visité en 2022 et se classant parmi les 10 premiers mondiaux
- Dynamique nationale du secteur marquée par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme (17,5 Mn de touristes à horizon 2026) et favorisant l'émergence de filières prioritaires (notamment le desert adventure et tourisme de nature), à développer dans la région

Prérequis (1)

- Renforcement de la desserte aérienne, notamment du marché Canarien (fréquence et slots adaptés)
- Aménagement et développement intégré du parc de khenifiss, lagune de Naila
- Partenariats avec les plateformes on line, les TO et agences spécialisées, hôtels, compagnies aériennes , guides

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

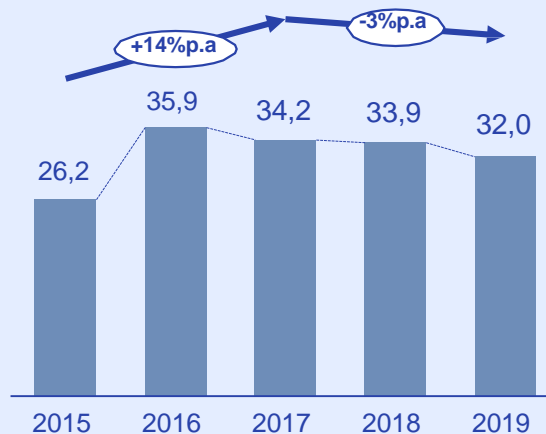
Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

- +** International: Provenant principalement des Îles canaries (Las Palmas) en priorité puis Etats-Unis, Royaume Uni, Belgique, France en seconde priorité
- National : Tourisme interne

Taille et évolution du marché

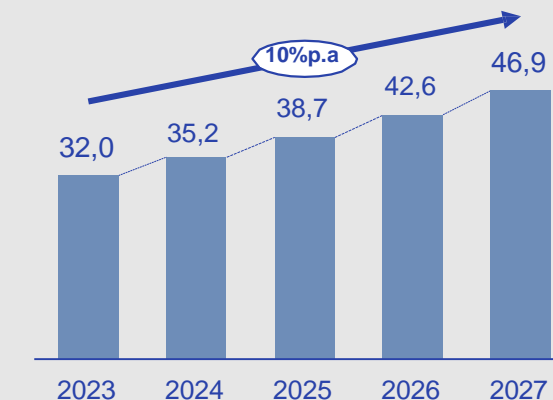
Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers ²



(1) Prérequis renseigné mais non inclus dans les fiches projets mises à disposition du public

(2) Projection: Feuille de route de relance du tourisme à horizon 2026



Fiche n°57-2/2 - Club de road trip (quad et buddy)

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	1,5 Mn MAD
Chiffre d'affaires	1 Mn MAD
Prix de vente estimatif	40 euros/demi journée
ROI	7 %
EBITDA (en % du CA)	15 %
Emplois	4

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Maîtrise de la mécanique et des transports

Offres de formation

- CMC Laâyoune-Filière Transport et Logistique

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Buggy
- Quad
- Dromadaires

Principaux fournisseurs

- Distributeurs de quads et buggy

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat
(eg.Dunes-Laâyoune-Foum

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Superficie

-

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme TAEHIL, IDMAJ, Awrach

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com