

Fiche n°58–1/2 - Hôtels 4* et 5*

Descriptif



Mise en place d'hôtels 4*-5* dans la région (avec une capacité de **40-50 chambres**) offrant un service d'hébergement incluant business center, salles de réunions, auditorium, working spaces et éventuellement un centre de conférences.

Principaux clients : Tourisme d'affaires: national (Casablanca, Rabat, Agadir) et international (Minurso et Îles Canaries)

Filière et sous filière : Tourisme / Tourisme d'affaires

Complexité du produit

NA

Faits marquants

- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme: objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Potentiel de développement du tourisme d'affaires dans la région avec notamment la présence de diverses administrations régionales et de la MINURSO
- Momentum favorable au développement du tourisme individuel d'affaires avec mise en place de la banque à projets et projets structurants (dont celui d'hydrogène vert à Tarfaya)
- Position géostratégique de la région à proximité de 3 grands marchés touristiques (Îles-Canaries, Agadir, Dakhla) favorable au développement du secteur touristique de la région et ouverture de la ligne maritime Las Palmas –Tarfaya

Prérequis (1)

- Renforcement de la desserte aérienne interne , du transport touristique (location bus, voitures ...)
- Mise en place de partenariats Corporate avec les entreprises

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

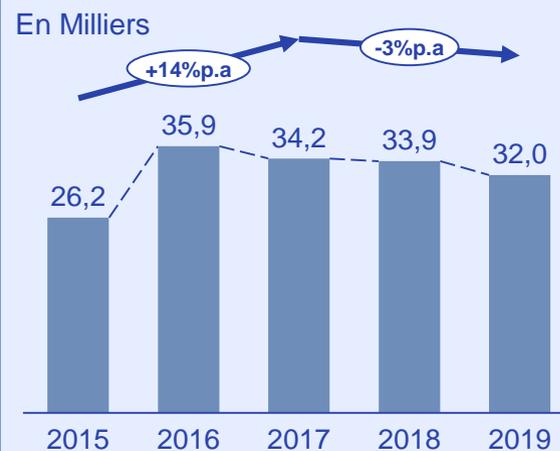
Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :



International: En provenance des Îles Canaries, pays Minurso
National : provenant des régions de Casablanca, Rabat, Agadir

Taille et évolution du marché

Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH



Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région



(1) Projection: Feuille de route de relance du tourisme à horizon 2026

Source: Article de presse



Fiche n°58-2/2- Hôtels 4* et 5*

Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	30-50 Mns MAD
Chiffre d'affaires	10-20 Mns MAD
Prix de vente estimatif	700-1000 MAD/chambre
ROI	18-21 %
EBITDA (en % du CA)	35-42 %
Emplois	30-50 emplois directs 100-120 emplois indirects

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Connaissance en management hôtelier

Offres de formation

- Institut spécialisé de l'hôtellerie et de la restauration-Laâyoune (gestion hôtelière)

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Matériel et équipements hôteliers

Principaux fournisseurs

- Entreprises de BTP et d'équipements au niveau national

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

✓ Laâyoune

✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat
(eg.Laâyoune -Zone touristique
foum el oued /el marsa)

Superficie

2 500-3 000 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée
de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement », charte d'investissement

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ », « Awrach »

Autre

Programme « Tahfiz »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com

(1) Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

Source::TradeMap, Harvard economic complexity, analyse expert tourisme