

# Fiche n°59-1/2 - Village et centre de jeux pour enfants

## Descriptif



Mise en place d'un centre de jeux en plein air offrant des services de divertissement dédié aux enfants

**Principaux clients :** Tourisme local

**Filière et sous filière :** Tourisme interne/animation et loisirs

Complexité du produit -3,33  2,56  
na

Code SH : NA

## Faits marquants

- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme avec pour objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Potentiel de développement des offres d'animations touristiques dans la région

## Prérequis (1)

- Disponibilité des équipements d'attraction pour enfants

## Indicateurs marchés

**Marché(s) cible(s) :**

**Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :**

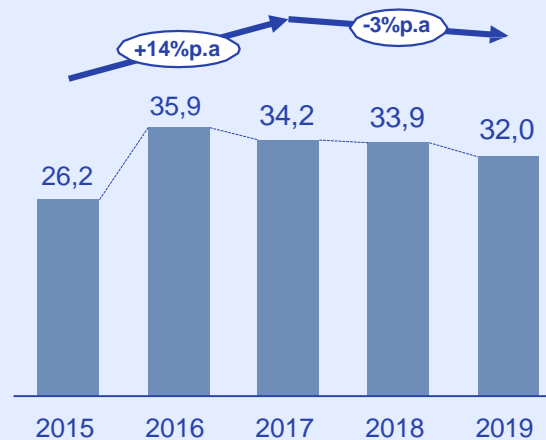
**+** Local: Opportunité destinée à la population locale

**-**

## Taille et évolution du marché

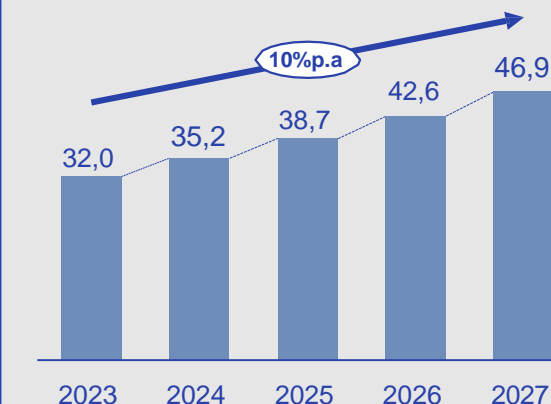
### Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH

En Milliers



### Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH

En Milliers <sup>2</sup>





# Fiche n°59-2/2 - Village et centre de jeux pour enfants

## Indicateurs financiers (indicatif) :

Investissement potentiel	20 Mns MAD
Chiffre d'affaires	25 Mns MAD
Prix de vente estimatif	50-100 MAD/enfant
ROI	17,5 %
EBITDA (en % du CA)	14%
Emplois	50

## Ressources humaines

### Compétences RH nécessaires

- Maîtrises des animations
- Connaissance des soins de premier secours

### Offres de formation

- Institut supérieur d'art dramatique et d'animation culturelle-Rabat

## Matières premières et fournisseurs

### Principaux intrants

- Pas d'intrant particulier

### Principaux fournisseurs

- Entreprises de BTP et équipements
- Société de distribution de jeux et d'animations

## Éléments d'investissement

### Foncier potentiel

#### Provinces prioritaires

✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

#### Type de foncier

Domaine privé de l'Etat

#### Superficie

6 000-15 000 m<sup>2</sup>

#### Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

#### Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

### Principaux avantages d'investissements

#### Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

#### Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

#### Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

### Contacts

 **Nom et prénom :**  
Bachir Lafkih

 **Téléphone :** 0661445891

 **E-mail :**  
laayouneinvest@gmail.com