

Fiche n°59–1/2 - Village et centre de jeux pour enfants

Descriptif



Mise en place d'un centre de jeux en plein air offrant des services de divertissement dédié aux enfants

Principaux clients : Tourisme local

Filière et sous filière : Tourisme interne/animation et loisirs

Complexité du produit

NA

Faits marquants

- Dynamique nationale du secteur marqué par l'adoption de la nouvelle stratégie de relance du tourisme avec pour objectif d'atteindre 17,5 Mn de touristes à horizon 2026
- Potentiel de développement des offres d'animations touristiques dans la région

Prérequis (1)

- Disponibilité de l'assiette foncière au niveau local (6 000-15 000m² couvert)
- Disponibilité des équipements d'attraction pour enfants

Indicateurs marchés

Marché(s) cible(s) :

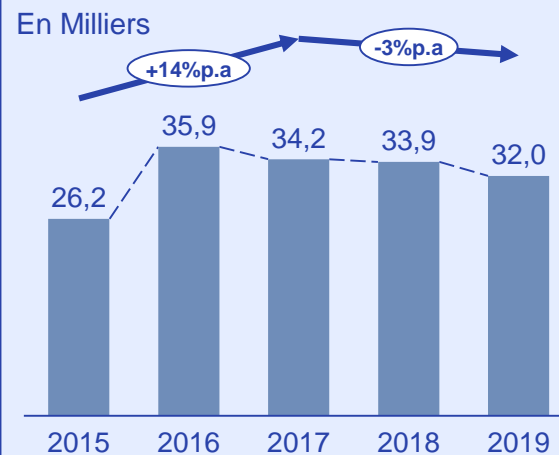
Marché(s) cible(s), (du plus au moins prioritaire(s)) à adresser :

+ Local: Opportunité destinée à la population locale

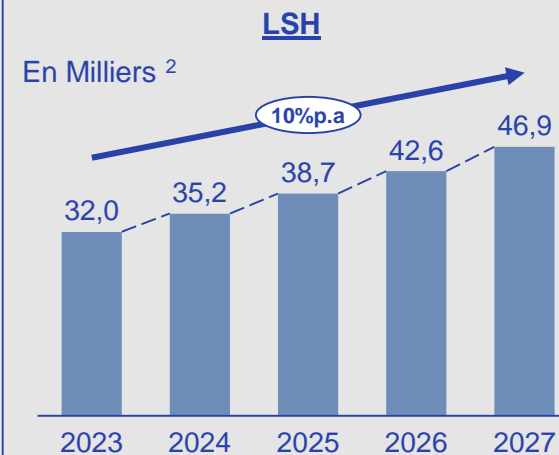
-

Taille et évolution du marché

Arrivées touristiques dans les EHTC- Région LSH



Projection de croissance des arrivées touristiques dans les EHTC-Région LSH



(1) Prérequis renseigné mais non inclus dans les fiches projets mises à disposition du public
Source: Article de presse



Fiche n°59-2/2 - Village et centre de jeux pour enfants

Indicateurs financiers (indicatif) :

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Investissement potentiel | 20 Mns MAD |
| Chiffre d'affaires | 25 Mns MAD |
| Prix de vente estimatif | 50-100 MAD/enfant |
| ROI | 17,5 % |
| EBITDA (en % du CA) | 14% |
| Emplois | 50 |

Ressources humaines

Compétences RH nécessaires

- Maîtrises des animations
- Connaissance des soins de premier secours

Offres de formation

- Institut supérieur d'art dramatique et d'animation culturelle-Rabat

Matières premières et fournisseurs

Principaux intrants

- Pas d'intrant particulier

Principaux fournisseurs

- Entreprises de BTP et équipements
- Société de distribution de jeux et d'animations

Éléments d'investissement

Foncier potentiel

Provinces prioritaires

- ✓ Lâayoune ✓ Es Smara ✓ Boujdour ✓ Tarfaya

Type de foncier

Domaine privé de l'Etat

Superficie

6 000-15 000 m²

Prix moyen du foncier

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Mode de mobilisation

Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Principaux avantages d'investissements

Subvention

Programme Maroc PME « créativité et co-développement »

Aide à la formation

Programme « TAEHIL », « IDMAJ »

Autre

Programme « Tahfiz », « Nawat »

Contacts

 **Nom et prénom :**
Bachir Lafkih

 **Téléphone : 0661445891**

 **E-mail :**
laayouneinvest@gmail.com