

البطاقة رقم 59-1/2 - قرية ومركز الألعاب للأطفال

وصف



إنشاء مركز الألعاب في الهواء الطلق يقدم خدمات الترفيه المخصصة للأطفال
العملاء الرئيسيون: السياحة المحلية.
القطاع والقطاع الفرعي: السياحة الداخلية / الترفيه والتسلية

- 3,33

na

2,56

تعقيد
المنتج

رمز SH : NA

أهم الأحداث

- الديناميكية الوطنية في قطاع السياحة، حيث تم اعتماد استراتيجية جديدة لإعادة إحياء القطاع، بهدف تحقيق عدد 17,5 مليون سائح بحلول عام 2026
- إمكانية كبيرة لتطوير عروض الترفيه السياحي في المنطقة

المتطلبات الأولية(1)

- توفر معدات ترفيهية للأطفال

مؤشرات الأسواق

الأسواق المستهدفة:

الأسواق المستهدفة ، (من أعلى إلى أدنى أولوية) المتاحة:

محلية: فرصة مخصصة للسكان المحليين



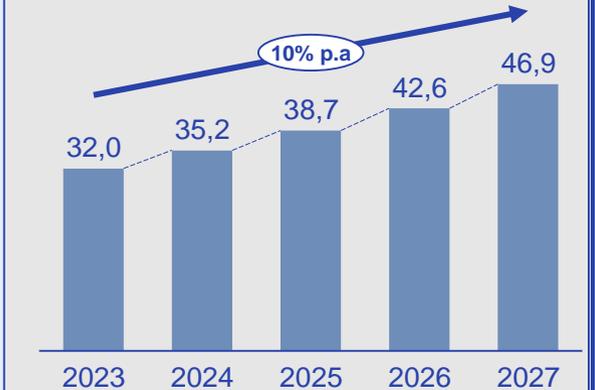
حجم وتطور السوق

الوافدين السياحيين إلى مؤسسات EHTC بجهة
LSH

بالآلاف



توقعات تزايد وصول السياح إلى المنشآت الفندقية الراقية
المصنفة (EHTC) في بجهة العيون - الساقية الحمراء
بالآلاف 2





البطاقة رقم 59-2/2 - قرية ومركز الألعاب للأطفال

المؤشرات المالية (إرشادية):

الاستثمار المحتمل	20 مليون درهم
رقم المعاملات	25 مليون درهم
سعر البيع المقدر	50-100 طفل/درهم
عائد على الاستثمار	17.5%
الأرباح قبل الإقتطاعات (EBITDA) (كنسبة مئوية من رقم المعاملات)	14%
مناصب الشغل	50

الموارد البشرية

مهارات الموارد البشرية المطلوبة

- إتقان الأنشطة الترفيهية
- معرفة الإسعافات الأولية

عروض التكوين

- المعهد العالي للفن المسرحي و التنشيط الثقافي

المواد الأولية والموردين

المواد الأساسية

- لا يوجد تموين خاص

الموردين الرئيسيين

- شركات البناء والتجهيزات
- شركة توزيع الأنسجة وشركة توزيع ألعاب وأنشطة ترفيهية

عناصر الاستثمار

العقار المحتمل

المقاطعات ذات الأولوية

طرفاية ✓ بوجود ✓ السمارة ✓ العيون ✓

نوع العقار	المساحة
مجال خاص للدولة	6 000- 15000 متر مربع
متوسط سعر العقار	طرق التبعية
اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)	اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

المزايا الرئيسية للاستثمارات

دعم	برنامج Maroc PME "الإبداع والتنمية المشتركة"
المساعدة في التكوين	برنامج "تأهيل"، "إدماج"
مزايا أخرى	برنامج "تحفيز"، "نواة"

جهات الاتصال

الإسم واللقب : لفقيه لبشير	هاتف: 0661445891
	بريد إلكتروني: aayouneinvest@gmail.com