

بطاقة رقم 1/2-45 - وحدة تسمين الأغنام والماعز

وصف



وحدة مخصصة لتسمين الأغنام والماعز الصغار (بسعة تصل إلى 100 رأس من الأغنام و 100 رأس من الماعز)

العملاء الرئيسيون: محلات الجزارة، الأسواق الكبرى، والتوزيع الكبير
القطاع والقطاع الفرعي: تربية المواشي/تربية الأغنام والماعز



رمز SH²: 0204

أهم الأحداث

- نمو كبير لقطاع صناعة اللحوم الحمراء على الصعيد الوطني، حيث بلغت زيادة الإنتاج +51% خلال الفترة من 2008 إلى 2019 بما مقداره 606 ألف طن من المنتجات في عام 2019 إمكانات كبيرة للتطوير
- تزايد متوسط لمستوى استهلاك اللحوم الحمراء، حيث بلغت زيادة الاستهلاك +56% خلال الفترة من 2008 إلى 2019، مع استهلاك متوسط يصل إلى 17 كجم للفرد في عام 2019
- توفر قطيع محلي يتجاوز 300 ألف رأس من الماعز و200 ألف رأس من الأغنام.

المتطلبات الأساسية (3)

- الحاجة إلى تسمية سلالة الأغنام والماعز

مؤشرات الأسواق

الأسواق المستهدفة:

الأسواق المستهدفة، (من أعلى إلى أدنى أولوية) المتاحة:

وطنية (بما في ذلك المحلية): بديل لاستيراد اللحوم من أستراليا وإسبانيا

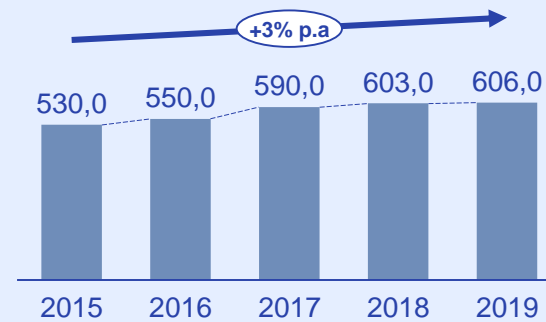
+

-

حجم وتطور السوق

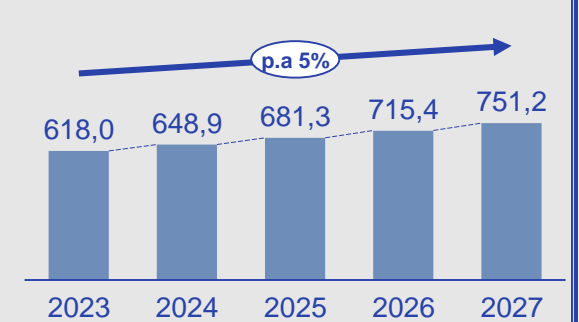
الإنتاج الوطني للحوم الحمراء

بالآلاف من الأطنان



النمو المتوقع للإنتاج الوطني للحوم الحمراء

بالآلاف من الأطنان 4



(1) مؤشر تعقيد المنتج: تنوع وتطور المعرفة المطلوبة لإنتاج منتج. يتم حساب مؤشر تعقيد الإنتاج وفقًا لعدد البلدان التي تنتج هذا المنتج والتعقيد الاقتصادي لهذه البلدان. المنتجات الأكثر تعقيدًا، تلك التي لا يستطيع إنتاجها سوى عدد قليل من البلدان، تحتوي على أعلى نسبة من مؤشر تعقيد الإنتاج (مثل الإلكترونيات والمواد الكيميائية) مقابل المنتجات الأقل تعقيدًا (مثل المواد الخام والمنتجات الزراعية).
(2) رمز SH: الخريطة التجارية لحوم الحيوانات من أنواع الأغنام/الماعز
(3) تطلعات Fella trade-Maroc
مصدر: TradeMap, Harvard economic complexity, مقال صحفي



بطاقة رقم 2/2-45 - وحدة تسمين لأغنام والماعز

المؤشرات المالية (إرشادية):

الاستثمار المحتمل	5 مليون درهم
رقم المعاملات	8 مليون درهم
سعر البيع المقدر	45-50 كيلو غرام/درهم
عائد على الاستثمار	3 سنوات
الأرباح قبل الإقتطاعات (EBITDA) (كنسبة مئوية من رقم المعاملات)	20%
مناصب الشغل	5

الموارد البشرية

مهارات الموارد البشرية المطلوبة

- الخبرة التقنية في تربية الماشية، الوراثة
- البيولوجية لاختيار السلالات، والوقاية الصحية، والتغذية

عروض التكوين

- قطاع الصناعات الغذائية - مدن المهن والكفاءات بالعيون

المواد الأولية والموردين

المواد الأساسية

- قطيع أغنام وماعز
- علف الماشية

الموردين الرئيسيين

- التعاونيات المحلية (مثل تعاونية التضامن وتعاونية حليب ساقية الحمراء)

عناصر الاستثمار

العقار المحتمل

المقاطعات ذات الأولوية

طرفاية ✓ بوجود ✓ السمارة ✓ العيون ✓

نوع العقار

مجال عام للدولة (مثل السمارة)

المساحة

2 هكتار بمساحة مغطاة تبلغ 3000 متر مربع.

متوسط سعر العقار

اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

طرق التعبئة

اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

المزايا الرئيسية للاستثمارات

دعم

صندوق التنمية الفلاحية

المساعدة في التكوين

برنامج "تأهيل"، "إدماج"

مزايا أخرى

برنامج "تحفيز"، "نواة"

جهات الاتصال



الإسم واللقب :
لفقيه لبشير



هاتف: 0661445891



بريد إلكتروني: laayouneinvest@gmail.com