

بطاقة رقم 1/2-53 - المساكن الايكولوجية (بما فيها المساكن الايكولوجية ذات القباب الغامرة)

وصف



عرض للإقامة في شكل المساكن الايكولوجية (بما فيها المساكن الإيكولوجية ذات القباب الغامرة) ، مع وجود علامة بيئية معترف بها دولياً، تشمل مادة طعام ، أنشطة ترفيهية ، ترفيهية ورياضية (مثل الصيد، والمشي لمسافات طويلة، واليوغا، ورشات طبخ، والتصوير الفوتوغرافي...).

العملاء الرئيسيون: السياح الفرديين والمجموعات السياحية (الذين يبحثون عن تجارب مكثفة في الطبيعة والصحراء)

القطاع والقطاع الفرعي: سياحة / مغامرات الصحراء، رحلات المشي في الطبيعة والتسلق / عروض الإقامة

- 3,33

na

2,56

درجة تعقيد
المنتج

رمز : NA : SH

أهم الأحداث

- التوجه العالمي المؤيد للسياحة المستدامة، حيث صنف المغرب كأفضل وجهة مستدامة ناشئة لسنة 2022
- الديناميكية الوطنية في قطاع السياحة، حيث تم اعتماد استراتيجية جديدة لإعادة إحياء القطاع، بهدف تحقيق عدد 17,5 مليون سائح بحلول عام 2026
- إمكانات سياحية قوية للجهة في قطاع متزايد النمو: قطاع السياحة البيئية الموجهة بشكل رئيسي إلى مغامرات الصحراء والطبيعة
- لطلب المتزايد على إقامات حصرية في الطبيعة البرية أو في الصحراء

المتطلبات الأولية(1)

- تهيئة وتطوير حديقة خنيفيس (بحيرة نائلة)
- شراكات مع وكالات متخصصة (مثل السياحة البيئية، الطبيعة، Booking، AirB&B)
- مرافقة للوصول إلى العقارات والتمويل البنكي
- تدريب عالي الجودة للموارد البشرية

مؤشرات الأسواق

الأسواق المستهدفة:

الأسواق المستهدفة ، (من أعلى إلى أدنى أولوية)المتاحة:

العالمي: القادمين من جزر الكناري (لاس بالماس) كمصدر رئيسي، بالأولوية، ثم الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، بلجيكا، وفرنسا بأولوية ثانية

وطنية: السياحة الداخلية

حجم وتطور السوق

الوافدين السياحيين إلى المنشآت الفندقية الراقية المصنفة (EHTC) - في جهة العيون الساقية الحمراء

(LSH)



توقعات تزايد وصول السياح إلى المنشآت الفندقية الراقية المصنفة (EHTC) في جهة العيون - الساقية الحمراء

بالآلاف 2



بطاقة رقم 2/2-53 - المساكن الايكولوجية (بما فيها المساكن الايكولوجية ذات القباب الغامرة)



المؤشرات المالية (إرشادية):

الاستثمار المحتمل	5 مليون درهم
رقم المعاملات	1.8 مليون درهم
سعر البيع المقدر	700 غرفة/درهم
عائد على الاستثمار	36%
الأرباح قبل الإقتطاعات (EBITDA) (كنسبة مئوية من رقم المعاملات)	42%
مناصب الشغل	8 وظائف مباشرة و 20 وظيفة غير مباشرة

الموارد البشرية

مهارات الموارد البشرية المطلوبة

- إدارة الفنادق
- المطاعم
- الترفيه

عروض التكوين

- المعهد المتخصص في الفنادق والمطاعم - العيون (تخصص إدارة الفنادق)

المواد الأولية والموردين

المواد الأساسية

- الأغذية والمشروبات

الموردين الرئيسيين

- شركات البناء والتجهيزات

عناصر الاستثمار

العقار المحتمل

المقاطعات ذات الأولوية

- ✓ طرفاية
- ✓ بوجود
- ✓ السمارة
- ✓ العيون

المساحة

2-1 هكتار

نوع العقار

مجال خاص للدولة (مثل: فم الواد - طرفاية- أخفنيير-بحيرة نائلة)

طرق التعبئة

اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

متوسط سعر العقار

اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

المزايا الرئيسية للاستثمارات

برنامج Maroc PME "الإبداع والتنمية المشتركة"

برنامج «تأهيل»، «إدماج»، «أوراش»

برنامج "تحفيز"، "نواة"

دعم

المساعدة في التكوين

مزايا أخرى

جهات الاتصال



الإسم واللقب :
لفقيه لبشير



هاتف: 0661445891



بريد إلكتروني: aayouneinvest@gmail.com