

بطاقة رقم 61-1/2 - وحدة إنتاج منتجات قائمة على الحبوب

وصف



إنتاج منتجات مصنوعة من الحبوب مثل قضبان الحبوب، وحبوب الإفطار، والقمح المطبوخ، وغيرها بقدرة إنتاج تقدر ب 2000 إلى 2500 طن سنويا
العملاء الرئيسيون: الصناعة الغذائية، التوزيع الكبير
القطاع والقطاع الفرعي: الصناعة الزراعية/تحويل الحبوب

رمز SH²: 1904
درجة تعقيد المنتج 2,56
-0,531 3.33

أهم الأحداث

- خبرة فنية ضرورية متواجدة في الجهة على الرغم من السجل الضعيف
- امكانيات واعدة على الصعيد الوطني مع نمو في الاستهلاك وإمكانية استبدال الاستيراد: سوق مغربية لمنتجات الحبوب تسيطر عليها المنتجات المستوردة، حيث شهد نمواً في وارداته بنسبة تصل إلى 11,8% لتصل قيمتها إلى 17 مليون دولار بين عامي 2015 و 2019.
- إمكانية التصدير إلى الجماعة الاقتصادية لدول غرب أفريقيا (CEDEAO): نمو وارداتهم بنسبة تصل إلى 8,7% سنوياً لتصل قيمتها إلى 37,8 مليون دولار بين عامي 2015 و 2019.

المتطلبات الأولية(3)

مؤشرات الأسواق

الأسواق المستهدفة:

الأسواق المستهدفة، (من أعلى إلى أدنى أولوية) المتاحة:

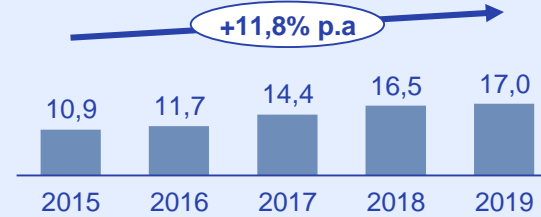
وطنية (بما في ذلك محلي) كبديل للواردات القادمة من فرنسا وبولندا والبرتغال

التصدير إلى منطقة غرب أفريقيا

حجم وتطور السوق

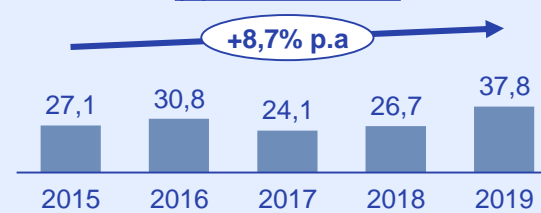
واردات المنتجات المعتمدة على الحبوب من المغرب بالملايين

من الدولارات الأمريكية (5)



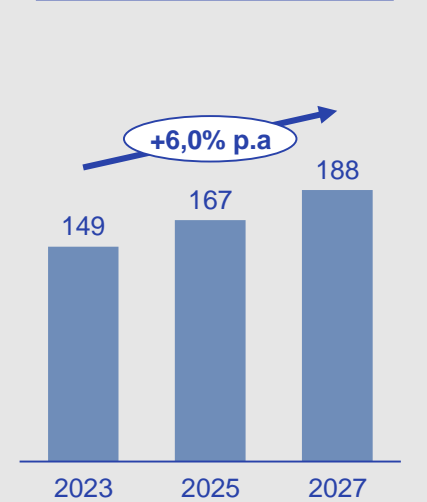
واردات غرب إفريقيا من سفن خدمات المساعدة بملايين

الدولارات الأمريكية (5)



تقديرات تطور سوق الحبوب الخاصة بالإفطار في

المغرب بملايين الدولارات الأمريكية (4)



(1) مؤشر تعقيد المنتج: تنوع وتطور المعرفة المطلوبة لإنتاج منتج. يتم حساب مؤشر تعقيد الإنتاج وفقاً لعدد البلدان التي تنتج هذا المنتج والتعقيد الاقتصادي لهذه البلدان. المنتجات الأكثر تعقيداً، تلك التي لا يستطيع إنتاجها سوى عدد قليل من البلدان، تحتوي على أعلى نسبة من مؤشر تعقيد الإنتاج (مثل الإلكترونيات والمواد الكيميائية) مقابل المنتجات الأقل تعقيداً (مثل المواد الأولية والمنتجات الزراعية). مصدر: Harvard economic complexity.

(2) التسمية الجمركية مع مراعاة الرموز التالية:

(3) : 190410, 190420, 190430, 190440. مصدر: خريطة تجارية

(4) دراسة Statista حول سوق الحبوب للإفطار في المغرب

(5) مصدر: خريطة تجارية



بطاقة رقم 2/2-61 - وحدة إنتاج منتجات قائمة على الحبوب

المؤشرات المالية (إرشادية لكل مشروع):

الاستثمار المحتمل

~ 20 - 30 مليون درهم

حجم الأعمال

~ 35 - 40 مليون درهم

سعر البيع المقدر*

1.5 - 3 كيلو غرام/دولار

عائد على الاستثمار

5 - 6 سنوات

الأرباح قبل الإقتطاعات (EBITDA) (كنسبة مئوية من رقم المعاملات)

10 - 15%

الإستخدامات

~20

الموارد البشرية

مهارات الموارد البشرية المطلوبة

- مسؤول الجودة والتجارة واللوجستيك، تقنيو الإنتاج، والعمال

عروض التكوين

- قطاع الصناعات الغذائية - مدن المهن والكفاءات أكادير

المواد الأولية والموردين

المواد الأساسية

- حبوب الإفطار (القمح والذرة والأرز)
- مضافات غذائية (الفيتامينات ...)
- مواد التغليف (مثل الشوكولاتة)

الموردين الرئيسيين

- كندا، فرنسا (الحبوب)
- المغرب(فاعلون آخرون)

عناصر الاستثمار

العقار المحتمل

المقاطعات ذات الأولوية



العيون



السمارة



طرفاية

نوع العقار

مجال خاص للدولة(مثل. السمارة)

المساحة

1500 متر مربع

متوسط سعر الأرض

اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

طرق التعبئة

اللجنة الجهوية الموحدة للاستثمار (CRUI)

المزايا الرئيسية للاستثمارات

ISTITMAR PME

برنامج "ادماج" ، برنامج "تحفيز" ، برنامج "تأهيل"

تمويل من طرف

جهات الاتصال



الإسم واللقب :

أورير نصيرة



هاتف: 0662406941



بريد إلكتروني: nassira.aou@gmail.com